

CONGLOMERADOS ECONÓMICOS: PLATAFORMA PARA LAS POLÍTICAS DE IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD.

ALEJANDRO DÁVILA FLORES¹

Seminario de estudios de regionalización para la implementación de la política pública.

Ciudad de México, Miércoles 11 de septiembre del 2019.

¹ Centro de Investigaciones Socioeconómicas.
Universidad Autónoma de Coahuila.
Investigador nacional del SNI (Sistema Nacional de Investigación)
alejandro.davila@uadec.edu.mx



- 
- **Subsidiariedad:** Los asuntos deben ser abordados por la autoridad más próxima.
 - Delimitación de potestades y responsabilidades. Políticas macro y sectoriales. Logística y conectividad. Desarrollo social y Estímulo de las capacidades productivas.
 - **Sustentabilidad** (económica, social y ambiental).
 - Gobernanza flexible (colaboración horizontal y vertical ente ámbitos y niveles de gobierno) y responsable (sujeta a una rendición de cuentas efectiva).
 - Participación social activa y democrática.

- 
- El modelo de los países nórdicos (Crecimiento con bienestar).
 - Regionalización flexible y sustantiva. Debe proporcionar información relevante en los ámbitos espaciales pertinentes.
 - Las técnicas, la información y los recursos humanos existen.
 - Políticas para el impulso a la competitividad (Verticales, específicas a los conglomerados económicos) (Horizontales: Creación de condiciones generales del desarrollo en los distintos territorios)

Sistemas de información geográfica.

- Composición de los agrupamientos.
- Conformación de las cadenas de valor.
- Identificación geo-referenciada de actores.
- Indicadores de desempeño.
- Localización geográfica de los agrupamientos.
- Identificación de oportunidades de desarrollo.